

# VNL Masterclass: Customer Orientation & Marketing

## Marktorientierung führt zu Marktanteilen

### Termine:

23. Feb & 02. März 2019  
oder  
22. & 29. Juni 2019

### Dauer:

2 - Tageskurs

### Veranstaltungsort:

Technopark, ZH

### Preis:

CHF 1'800.-

### Seminarsprache:

Deutsch

### Inhalt:

Weltweite Beschaffungsmöglichkeiten, weltweite multioptionale Kunden und weltweite Prozesse: Um daraus mehr Marktanteile zu gewinnen, muss man holistisch alles verknüpfen. Lerne in dieser Masterclass, wie man durch holistische Konzepte dank Marktorientierung zu mehr Marktanteilen kommt.

### Nutzen:

Sie bauen Ihre Führungsqualitäten in Strategie &, Marketing & im Supply Chain Management aus  
Sie entwickeln holistische Ideen für Sourcing und Client Segment Strategien  
Sie verstehen, wie ein strategisches Supply Management erreicht wird  
Sie tauschen best-practice aus  
Sie rüsten sich für die Digitalisierung entlang der "smarten Wertschöpfungskette"

### Dozenten:

#### Dr. Pan Grosse-Ruyken

Fachexperte in SCM, Risiko & Marketing, Ausbildung an der ETH Zürich, Witten-Herdecke, WHU, Harvard & Stanford; 15 Jahre Berufserfahrung

**Der Kunde ist im Fokus – Aber man muss ihn smart einbinden**

Infos & Anmeldung: [www.vnl.ch/scm-masterclass](http://www.vnl.ch/scm-masterclass)

